

# Campagne majeure de la Fondation de l'hôpital : on souhaite recueillir 2,5 M \$

C'est sous le thème « Votre partenaire santé pour combattre le cancer » que l'on a lancé en grande pompe la troisième campagne majeure (2012-2016) de la Fondation de l'hôpital de Memphrémagog. Et les dirigeants se sont fixés un objectif ambitieux pour cette campagne : on souhaite y récolter une somme de 2,5 M \$. Rien de moins!

Un objectif cependant réaliste si on tient compte du fait qu'un montant de 1 250 000 \$, soit la moitié, a déjà été amassé jusqu'ici.

Incidentement, le président du comité de la Campagne MRC 2012 a profité de cette conférence de presse

pour remettre officiellement un chèque au montant de 506 474 \$ au nom des 14 municipalités qui ont accepté de participer de contribuer à la campagne pour combattre le cancer chez-nous.

Dans son allocution, le président Gilles Pouliot n'a pas manqué de mentionner l'apport de la Fondation dans le cheminement de cette institution de santé. Il a, entre autres, rappelé qu'un montant de 2,4 M \$ a été amassé lors de la campagne 1999-2003 afin de sauver l'hôpital d'une éventuelle fermeture.

Quant à la campagne 2004-2008, elle a permis de récolter la somme de 3,6 M \$.

Plusieurs personnalités se donnent la main pour atteindre cet objectif d'ici 2016.

Ainsi, c'est une femme originaire de Magog et la-

quelle connaît une carrière exceptionnelle au petit écran qui a accepté d'agir à titre de marraine de cette campagne. C'est une Sonia Vachon particulièrement émotive qui s'est adressée aux gens de la salle. « C'est avec conviction que j'ai accepté le rôle de marraine. J'ai grandi ici à Magog, je suis fière de ma ville d'origine et je veux y revenir un jour », a lancé énergiquement celle qui a assisté à l'évolution de cette institution de santé au fil des années. Elle n'est pas sans savoir que de nombreux défis y ont été relevés.

Quant aux deux coprésidents de la campagne, Line Couture (notaire du Cabinet Gérin Pomerleau Couture) et Stéphane Bégin (fondateur de Conceptromec Export Inc), sont confiants de voir la population se montrer généreuse.

Line Couture lance un appel à la solidarité. « Le cancer, a-t-elle dit, représente un fléau et on se doit d'offrir des soins à proximité et de s'assurer d'obtenir des soins rapidement. Chaque dollar amassé rappelle que la santé des autres nous préoccupe. »

« Je rencontre un tas de gens motivés à donner durant la présente campagne, s'est pour sa part exclamé Stéphane Bégin. Le cancer fait des ravages et l'hôpital affiche une combativité ferme à y faire face. La santé

ne s'achète pas, il faut investir avec perspicacité. »

Stéphane Bégin est convaincu que la population est en mesure de faire preuve « d'esprit de développement durable. » « La campagne vise à vaincre le cancer, donnons au suivant. On doit redonner à la communauté ce qu'elle nous a donné », a ajouté le coprésident.

Invité à prendre la parole, la directrice du Centre de santé et des services sociaux Memphrémagog, Monique Corbeil, a tenu à dire que les défis sont nombreux dans les années à venir en raison d'un vieillissement accéléré de la population.

Celle-ci a précisé que trois grands secteurs ont été ciblés pour cette campagne : 1 M\$ servira au département de l'oncologie, 1 M \$ pour le bloc opératoire et 500 000 \$ pour les soins à domicile.

## De bonnes paroles

Ronald Maheu, qui a bénéficié de soins pour un cancer, en juin dernier, y est allé d'un vibrant témoignage sur le personnel du CSSSM. « J'ai eu droit à un service 7 étoiles. C'est une satisfaction totale. L'hôpital de Magog, c'est le top. Et je vous fais une promesse : je vais combattre le cancer de façon très active », a lancé le sympathique homme sur un ton très émotif.

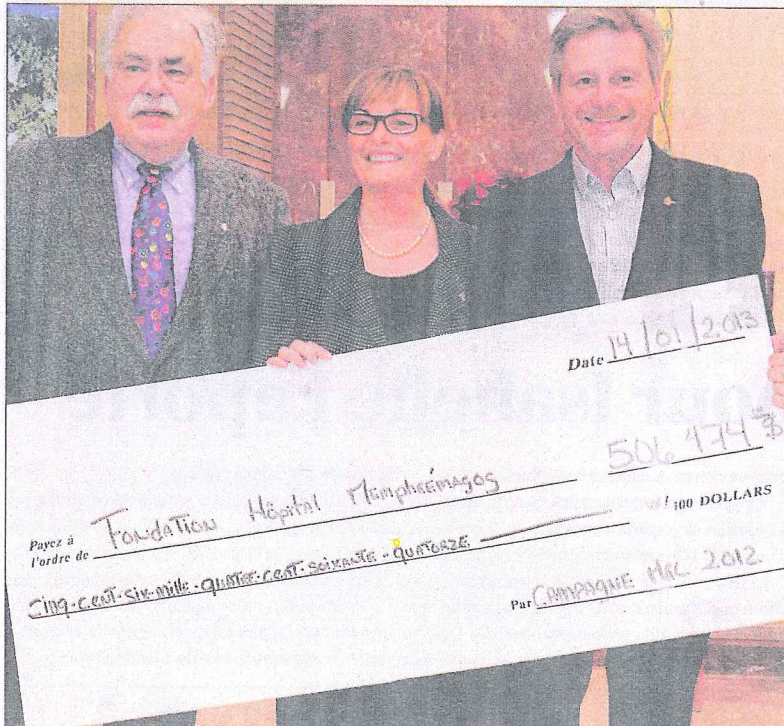


Photo CHRISTIAN CARON

Grâce à la Campagne MRC 2012, une somme de 506 474 \$ a été amassée. Son président Pierre Riverain a tenu à remettre le chèque aux co-présidents Line Couture et Stéphane Bégin.